

## KØRER FREMTIDENS FIRMABIL PÅ DIESEL?

### Med nyt whitepaper analyserer Arval omstillingen til andre energiformer

Diesel tegner sig lige nu for to tredjedele af alle personbiler og mindre erhvervskøretøjer i virksomhedsflåder over hele Europa. Arval, verdens førende selskab inden for fuldservice multibrand billeasing, har analyseret brugen af diesel i bilflåder og omstillingen til mere miljøvenlige energikilder. For på trods af europæisk modvind over de senere år spiller diesel fortsat en afgørende rolle i reduktion af CO<sup>2</sup>.

I kølvandet på den netop overståede klimakonference COP23 i Bonn har Arval valgt at udgive et whitepaper med en analyse af den igangværende energiomstilling væk fra diesel. Der er i de senere år blevet truffet markante politiske stramninger på området, og derfor ønsker Arval at skabe klarhed om diesels nuværende situation i Europa og skitsere de mulige alternativer.

**Med al sandsynlighed vil diesel i den nærmeste fremtid fortsat være en vigtig brik i kampen mod at mindske CO<sub>2</sub>-udledning.** Producenterne får tid til at udvikle alternative og prisoverkommelige køretøjer, og de offentlige myndigheder får tid til at udvikle ny infrastruktur. Derfor vil diesel i samspil med benzin- og hybridbiler være de foretrukne valg, mens vi venter på, at elbiler bliver bredt tilgængelige. En udvikling, som Arvals eksperter anser som meget sandsynlig, hvis særlige betingelser er opfyldt.

"Globalt ser vi lige nu et hidtil uset fokus på omstilling til nye energiformer, og derfor var det vigtigt for os at tage temperaturen på området med det her whitepaper," siger **Phillipe Bismut, CEO, Arval**. "Vores ekspertise gør os i stand til at rådgive vores kunder i retningen mod endnu mere hensigtsmæssige løsninger, samtidig med at whitepaperet bidrager til den globale samtale om morgendagens mobilitet."

Arvals vil gøre det lettere for kunderne at skifte til mere miljøvenlige løsninger ved løbende at tilpasse virksomhedens processer til de love og regler, der er i konstant forandring. Derfor har den globale markedsleder inden for multibrand billeasing ændret sin metode til at udregne totalomkostninger, der nu inkluderer nye brugersegmenter samt kørsels- og lokationsmodeller. Arval tager også højde for nye muligheder, såsom delebiler, der er effektive alternativer til brugen af privatbiler.

Download whitepaperet her: "[Clearing the air around diesel](#)"

### Kontakt

#### Arval Danmark

Commercial manager Andreas Knudsen

E-mail: [andreas.knudsen@arval.dk](mailto:andreas.knudsen@arval.dk)

Tlf.: 70 26 50 60

**Om ARVAL:**

Arval blev stiftet i Frankrig i 1989 og er ejet af den verdensomspændende bank- og finanskoncern BNP Paribas. Arval er specialiseret i full-service leasing, der tilbyder skræddersyede løsninger inden for personbiler og kommercielle køretøjer til mellemstore og store virksomheder. Det hjælper kunderne til at optimere deres ansattes mobilitet og outsource den risiko, der er forbundet med flådehåndtering. Ekspertbistand og servicekvalitet er kendetegnende for Arval, og den gode service tilbydes i 29 lande af mere end 6.400 ansatte. Arvals totale leasede flåde er på 1.028.142 køretøjer verden over (december 2016). Arval er et af de stiftende medlemmer af Element-Arval Global Alliance, flådestyringsindustriens længstvarende strategiske partnerskab og verdens førende af slagsen med 3 millioner køretøjer i 50 lande. I BNP Paribas er Arval en af kerneaktiviteterne i Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

**Om BNP Paribas:**

BNP Paribas er en af Europas førende banker med en international tilstedeværelse. BNP Paribas findes i 74 lande og har mere end 192.000 medarbejdere, heraf 146.000 i Europa. BNP Paribas er højt rangeret inden for to kerneområder: Privatkunder (både indenlandske markeder og internationale finansielle services), samt bankvirksomhed for virksomheder og institutioner. BNP Paribas hjælper alle sine kunder (fra enkeltpersoner til foreninger, entreprenører og store og mellemstore virksomheder og institutioner) med at realisere deres projekter gennem finansiering, investeringer, opsparinger og forsikringer.

I Europa har selskabet fire hjemlige markeder (Belgien, Frankrig, Italien og Luxembourg), og BNP Paribas Personal Finance er førende inden for privatudlån. BNP Paribas lancerer nu en integreret bankmodel til privatkunder i Middelhavslandene, Tyrkiet, Østeuropa og i den vestlige del af USA. BNP Paribas finansielle serviceaktiviteter til virksomheder og institutioner og internationale finansielle serviceaktiviteter indtager også en topposition i Europa, har en stærk tilstedeværelse i Nord-, Syd- og Centralamerika og en solid og hurtigvoksende forretning i det asiatiske stillehavsområde.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)