

## NY UNDERSØGELSE: STIGENDE MILJØBEVIDSTHED I BILBRANCHEN

**Forandringens vinde blæser over bilbranchen. Det viser en ny undersøgelse blandt 3.000 flådeansvarlige over hele verden, der tegner et tydeligt billede af en branche, der i stigende grad vender blikket mod el- og hybridbiler, sætter ambitiøse CSR-mål og undersøger alternative mobilitetsløsninger såsom delebiler og samkørsel.**

Corporate Vehicle Observatory, der er bilbranchens uafhængige tænketank, har netop udgivet sin 14. flådeundersøgelse på tværs af 12 europæiske lande. Den årlige undersøgelse er baseret på mere end 3.000 interviews gennemført i første kvartal af 2018 med flådeansvarlige i både små og store virksomheder.

### De vigtigste resultater fra årets undersøgelse:

- Øget fokus på el- og hybridbiler
- CSR-mål bliver i stigende grad integreret i flådestrategier
- Markant interesse i alternative mobilitetsløsninger såsom delebiler og samkørsel
- Udvikling på området for dataindsamling, særligt i større virksomheder
- Forudsigelser om voksende bilflåder over de næste 3 år.

Undersøgelsen viser særligt fem trends:

1. I de kommende år vil vi se en acceleration mod et nyt energimix, i takt med at de flådeansvarliges interesse i nye transmissionssystemer stiger. Andelen af virksomheder, der allerede har overvejet hybridbiler, hybrid plug-in-biler eller elbiler er steget tilsvarende og er i dag på hhv. 29 procent, 23 procent og 26 procent. På globalt plan overvejer 44 procent af de flådeansvarlige inden for tre år at implementere nye energiformer eller teknologier i deres flåder. Særligt i Storbritannien, Belgien og Holland er der stort potentiale for at udnytte disse energiformer.
2. Samtidig viser undersøgelsen, at 59 procent af virksomhederne nu inkluderer målsætninger for deres CO<sub>2</sub>-udslip i bilpolitikken – med Belgien, Portugal og Spanien som bannerførere. I takt med at virksomhederne bliver mere bevidste om deres samlede miljøpåvirkning, vil vi se flere CSR-målsætninger integreret i deres flådepolitik. I den forbindelse har de flådeansvarlige og beslutningstagerne brug for at kunne foretage benchmark-analyser i forhold til alternative strategier, brændstofforbrug og Total Cost of Ownership (TCO) i forhold til nuværende og nye bilmodeller fra deres leasingpartner. Den nye WLTP-test påvirker også flådernes sammensætning, da 44 procent af de

flådeansvarlige allerede har foretaget eller planlægger at foretage ændringer på grund af de kommende regler.

3. 37 procent af virksomhederne bruger allerede eller vil overveje at bruge delebiler og samkørsel inden for de næste tre år. Her ligger Storbritannien, Tjekkiet og Frankrig i front med hhv. 56 procent, 47 procent og 43 procent. Det skal dog siges, at andelen af virksomheder, der er villige til at opgive alle eller nogle af deres firmabiler til fordel for delebiler og samkørsel, stadig er relativt lille med et gennemsnit på 9 procent.
4. Undersøgelsen indeholder et afsnit om de flådeansvarliges brug af data, der indsamles i brugernes biler. I gennemsnit har 20 procent af de adspurgte allerede installeret løsninger, der kan indsamle data. I de store virksomheder er det dog hele 30 procent, med Storbritannien, Holland og Polen i front. Undersøgelsen viser, at de primære årsager til, at virksomhederne vælger at indsamle data, er muligheden for at spore bilernes lokation, øge sikkerheden, optimere kørslen og sænke de samlede flådeomkostninger.
5. På tværs af segmenter og lokationer er der langt flere flådeansvarligere, der vurderer, at deres flåder vil vokse i løbet af de næste tre år, end det modsatte. Optimismen gælder især de store og mellemstore virksomheder med større flåder i lande som England, Belgien, Frankrig, Italien og Spanien.

Læs den fulde CVO-undersøgelse [her](#).

## **Kontakt**

### **Arval Danmark**

Andreas Knudsen, Commercial Director

E-mail: [andreas.knudsen@arval.dk](mailto:andreas.knudsen@arval.dk)

Tlf.: 70 26 50 60

### **Om Corporate Vehicle Observatoriet**

Corporate Vehicle Observatory er en uafhængig tænketank for alle, der beskæftiger sig med bilflåder i såvel offentlige som private organisationer.

Corporate Vehicle Observatory blev grundlagt i 2002 af BNP Paribas og datterselskabet Arval, der er specialiseret i full-service leasing af biler til erhverv. Corporate Vehicle Observatory analyserer tendenserne i bilbranchen på tværs af 15 lande, blandt andet med fokus på sikkerhed, alternative energiformer og brændstof. Undersøgelsen offentliggøres hvert år i CVO's flådebarometer, der i 2015 kunne fejre 10-års jubilæum.

Når det er relevant, udgiver Corporate Vehicle Observatory bøger, whitepapers og studier om udvalgte emner. Derudover arrangerer Corporate Vehicle Observatory workshops og konferencer for virksomheder, flådeansvarlige, bilproducenter og udlejere, samt bidrager til artikler og pressemeddelelser i medierne. Corporate Vehicle Observatory arbejder for at sikre, at alle har adgang til den rette ekspertise og viden gennem dets projekter samt eksterne eksperter.

[www.corporate-vehicle-observatory.com](http://www.corporate-vehicle-observatory.com)

### **Om Arval:**

Arval blev grundlagt i 1989 og er ejet af BNP Paribas. Arval er specialiseret i full-service leasing og tilbyder sine kunder – såvel store som små og mellemstore virksomheder – skræddersyede løsninger, der optimerer deres ansattes mobilitet og outsourcer den risiko, der er forbundet med flådehåndtering. Ekspertbistand og servicekvalitet er kendetegnende for Arval, og den gode service tilbydes i 29 lande af mere end 6.500 ansatte. Arvals totale leasede flåde er på 1,103,835 køretøjer verden over (december 2017). Arval er et af de stiftende medlemmer af Element-Arval Global Alliance, flådestyringsindustriens længstvarende strategiske partnerskab og verdens førende af slagsen med 3 millioner køretøjer i 50 lande. I BNP Paribas er Arval en af kerneaktiviteterne i Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

### **Om BNP Paribas:**

BNP Paribas er en af Europas førende banker med en international tilstedeværelse. BNP Paribas findes i 73 lande og har mere end 196.000 medarbejdere, heraf 149.000 i Europa. BNP Paribas er højt rangeret inden for to kerneområder: Privatkunder



(både indenlandske markeder og internationale finansielle services), samt bankvirksomhed for virksomheder og institutioner. BNP Paribas hjælper alle sine kunder (fra enkeltpersoner til foreninger, entreprenører og store og mellemstore virksomheder og institutioner) med at realisere deres projekter gennem finansiering, investeringer, opsparinger og forsikringer.

I Europa har selskabet fire hjemlige markeder (Belgien, Frankrig, Italien og Luxembourg), og BNP Paribas Personal Finance er førende inden for privatudlån. BNP Paribas lancerer nu en integreret bankmodel til privatkunder i Middelhavslandene, Tyrkiet, Østeuropa og i den vestlige del af USA. BNP Paribas finansielle serviceaktiviteter til virksomheder og institutioner og internationale finansielle serviceaktiviteter indtager også en toposition i Europa, har en stærk tilstedeværelse i Nord-, Syd- og Centralamerika og en solid og hurtigvoksende forretning i det asiatiske stillehavsområde.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)