

NY 'SMART' METODE SKAL SÆTTE FART PÅ GRØN OMSTILLING I BILFLÅDERNE

Den grønne omstilling er ikke til at komme udenom, heller ikke i bilflåderne. Stadig flere virksomheder på tværs af Europa efterspørger grønne mobilitetsløsninger, og nu skal en ny metode hjælpe dem til at definere og eksekvere strategier, der kan gøre flåderne endnu mere bæredygtige.

Bag metoden, der går under navnet SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets) står den internationale leasingvirksomhed Arval, som er Danmarks hurtigst voksende leverandør af billeasing til erhvervslivet. Metoden, der består af fem trin, er et led i Arvals ambition om at levere værdiskabende løsninger og ekspertrådgivning i en tid, hvor grøn omstilling er en absolut højprioritet.

2018: Et vendepunkt for den grønne omstilling

Den seneste undersøgelse fra bilbranchens uafhængige tænketank Corporate Vehicle Observatory viste, at 59 procent af de adspurgte virksomheder havde reducere af CO2-udslip som en prioritet i deres bilpolitik. Derfor er SMaRT-metoden designet til at imødekomme de flådeansvarliges nye behov og stigende fokus på bæredygtighed.

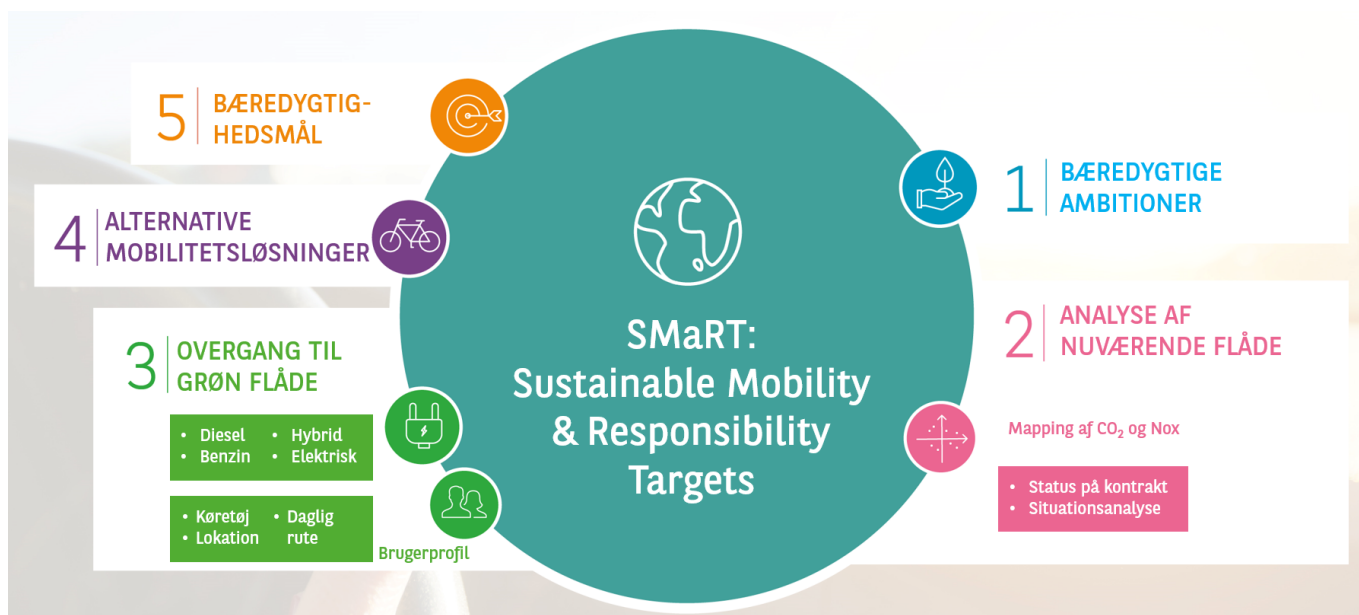
SMaRT-metoden er opdateret med den nyeste viden og research på området. Den inddrager blandt andet:

- De ændrede holdninger til "nye" energiformer som hybrid- og elbiler
- Den progressive tilgang til integration af CSR-mål i flådestrategier
- Den øgede interesse for alternative mobilitetstjenester
- Brugen af databaserede tjenester, særligt i større virksomheder
- Den forventede vækst i størrelsen på bilflåderne, som virksomhederne selv forudsiger over de næste tre år.

"Arval er den første leasingvirksomhed i branchen, der tilbyder en så struktureret og pragmatisk tilgang til den grønne omstilling i flåderne," siger Andreas Knudsen, kommerciel direktør i Arval Danmark. "Vi har fokus på at skabe eksekverbare strategier for vores kunder, som giver mening for deres virksomhed og mål, som vi kan understøtte med vores øvrige processer og digitale værktøjer."



En cirkulær tilgang til den grønne omstilling



SMaRT-metoden følger 5 trin:

- **Trin 1:** Det første trin giver kunderne mulighed for at definere deres fremtidige ambitioner for flåden, foretage benchmarkanalyser og få konkrete råd fra Arval om deres specifikke mobilitets- og flådeprofil, samt mulige strategier.
- **Trin 2:** Denne del består i at vurdere den nuværende flåde ud fra en række CSR-orienterede parametre. Formålet er at vælge den rigtige udskiftningsstrategi for hvert køretøj. Til dette trin anvender Arval traditionelle rapporteringsværktøjer, der fodres med CSR-data.
- **Trin 3:** Arval har designet og udviklet en ny SMaRT-beregner, der kombinerer brugerprofiler for at finde det bedste match mellem bruger og køretøj ud fra et energiperspektiv og hensyn til CSR og TCO (Total Cost of Ownership).
- **Trin 4:** Dette trin handler om at åbne samtalen om alternative mobilitetsløsninger, der kan fungere for kunden og gøre dem endnu SMaRTere.
- **Trin 5:** Det sidste trin handler om at se tilbage på de indledende ambitioner, måle kundens fremskridt og opsætte køreplaner for overgangsperioden. Det betyder også, man kan vende tilbage til trin 1 og gentage processen.

Kontakt

Arval Danmark

Andreas Knudsen, Commercial Director

E-mail: andreas.knudsen@arval.dk

Tlf.: 70 26 50 60

Om Arval:

Arval blev grundlagt i 1989 og er ejet af BNP Paribas. Arval er specialiseret i full-service leasing og tilbyder sine kunder – såvel store som små og mellemstore virksomheder – skræddersyede løsninger, der optimerer deres ansattes mobilitet og outsourcer den risiko, der er forbundet med flådehåndtering. Ekspertbistand og servicekvalitet er kendetegnende for Arval, og den gode service tilbydes i 29 lande af mere end 6.500 ansatte. Arvals totale leasede flåde er på 1,103,835 køretøjer verden over (december 2017). Arval er et af de stiftende medlemmer af Element-Arval Global Alliance, flådestyringsindustriens længstvarende strategiske partnerskab og verdens førende af slagsen med 3 millioner køretøjer i 50 lande. I BNP Paribas er Arval en af kerneaktiviteterne i Retail Banking.

www.arval.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**

Om BNP Paribas:

BNP Paribas er en af Europas førende banker med en international tilstedeværelse. BNP Paribas findes i 73 lande og har mere end 196.000 medarbejdere, heraf 149.000 i Europa. BNP Paribas er højt rangeret inden for to kerneområder: Privatkunder (både indenlandske markeder og internationale finansielle services), samt bankvirksomhed for virksomheder og institutioner. BNP Paribas hjælper alle sine kunder (fra enkeltpersoner til foreninger, entreprenører og store og mellemstore virksomheder og institutioner) med at realisere deres projekter gennem finansiering, investeringer, opsparinger og forsikringer.

I Europa har selskabet fire hjemlige markeder (Belgien, Frankrig, Italien og Luxembourg), og BNP Paribas Personal Finance er førende inden for privatudlån. BNP Paribas lancerer nu en integreret bankmodel til privatkunder i Middelhavslandene, Tyrkiet, Østeuropa og i den vestlige del af USA. BNP Paribas finansielle serviceaktiviteter til virksomheder og institutioner og internationale finansielle serviceaktiviteter indtager også en topposition i Europa, har en stærk tilstedeværelse i Nord-, Syd- og Centralamerika og en solid og hurtigvoksende forretning i det asiatiske stillehavsområde.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**