

PRESSEMEDDELELSE

- **2018: Endnu et år med solid vækst for Arval: +8.2%**
- **Oversigt over nye, kommercielle tilbud lanceret i 2018**
- **2019 vækstmuligheder understøttet af digitale løsninger, data og folk**

Stærk organisk vækst i 2018

Arval er en førende leverandør af full service billeasingløsninger, der beskæftiger 7.000 medarbejdere i 29 lande.

Sidste år voksede Arvals leasingflåde med 8,2% i alt og nåede op på 1.193.910 køretøjer. Antallet af bestilte køretøjer steg med 9% på et år til i alt 353.302 køretøjer. Antal solgte køretøjer ved kontraktudløb er det samme som i 2017 og ligger på i alt 254.207 køretøjer.

Arvals fire nøgleområder viste fremragende væksttal: Frankrig + 5%, Storbritannien +5%, Spanien + 19% og Italien + 8%. Der er også flere eksempler på tocifret vækst, som det ses i områderne: Norden (+ 25%), Sydeuropa (+ 16%), Centraleuropa (+ 14%) og Benelux-landene (+ 12%).

Sidste år voksede Arval på tværs af alle koncernens kundesegmenter med + 4% i Corporate & Public-segmenterne og + 17% inden for små og mellemstore virksomheder. Arvals internationale kunder stod for en organisk vækst på mere end 7% og udgør nu mere end 25% af den samlede forretning. I 2018 har Arval succesfuldt udrullet sine tilbud til privatpersoner i hele Europa, og den private leasingflåde er steget med + 45% mellem 2017 og 2018. I Holland har Arval lanceret en online bilforretning til private kunder, hvor de kan vælge den bil, der passer bedst til netop deres behov og lease den med en all-inclusive og problemfri servicepakke. Målet er at introducere den nye kvalitative kundeoplevelse i flere europæiske lande i 2019.

Oversigt over Arvals nye kommercielle tilbud, der blev lanceret i 2018

Arval har i høj grad forpligtet sig til at være frontrunner i branchen og lancerede derfor flere nye tilbud og løsninger i 2018:

- **"SMaRT"**: Arval har udviklet en innovativ tilgang kaldet SMaRT - Sustainable Mobility and Responsibility Targets - altså bæredygtige mobilitets- og ansvarsmål. I kølvandet på en tydelig acceleration mod grønnere mobilitet i mange europæiske lande, er dette 5-fasede forslag brugt til at hjælpe kunder med at definere og implementere overgangen mod en grøn strategi for deres bilflåde. SMaRT-metoden er designet til at imødekomme kundernes skiftende behov, for at opbygge deres overgangsstrategier og hjælpe managers gennem både eksekvering og opfølgning. Denne tilgang er en del af Arvals løfte om at levere objektiv ekspertise til sine kunder på et tidspunkt, hvor det vigtigste er, at flåden bliver grønnere.

- **"Arvals Electric Vehicle Offer"**: Takket være sine strategiske partnerskaber med en række OEM'er, energileverandører, opladningsinfrastruktur og serviceleverandører dækker Arvals Electric Vehicle-tilbud hele elbilens økosystem, herunder installation af ladestander ved både hjem- og arbejdsplads, integrerede betalingsløsninger (med automatisk refusion ved ladning hjemme) samt digitale tjenester til



elbil (forbrugsoversigt og oversigt over opladeplaceringer). Attraktive priser gør det muligt med prøveperioder og yderligere tjenester, herunder en valgfri benzin/dieselmotorstatning i korte perioder, såsom ferie. Tilbuddet er tilgængeligt i 12 lande, herunder Frankrig, Storbritannien, Belgien, Norge, Holland og Tyskland og bliver rullet ud på flere markeder, der er modne til elbilernes indtog.

- **"Arval For Me"**: Med denne digitale løsning udvider Arval sit tilbud til privatpersoner, der giver dem adgang til knowhow, merværdi og netværk. Arval for Me-tilbuddet giver medlemmerne fuld adgang til et unikt udvalg af tjenester, herunder vedligehold og reparation (karrosseri, dæk, forruder med mere) samt direkte tilknyttede mobilitetstjenester (nødbil, dør-til-dør afhentning, bugsering). Denne platform er i øjeblikket tilgængelig i Italien og Spanien og har omkring 12.000 medlemmer.

2019 vækstmuligheder

Arvals strategi for de kommende år drejer sig om yderligere vækst, der fremmes af flere nye løsninger og digitale applikationer, der er klar til at tilbyde en bredere vifte af mobilitetstjenester til sine kunder og potentielle kunder. Arval har for nylig lanceret sin nye Employee Value Proposition for at understøtte betydningen af selvstændige folk, der driver denne strategi og leverer fremragende service og industriekspertise til sine kunder og bilister.

My Arval-plattformen gør det muligt for kunder og bilister at interagere og få personlig og proaktiv information og service, hver gang og hvor end de har brug for det.

Baseret på sin solide erfaring inden for full service leasing, og takket være den store mængde af data som Arval samler på dette område gennem sine bilers livscyklus, har Arval en fordel og store muligheder for at kunne forbedre sine kunders køreoplevelse samt skabe merværdi og solid rådgivning. Bedre og fuld udnyttelse af disse data vil gøre det muligt for Arval og dets partnere at være foran og tilbyde kunder og potentielle kunder den bedst mulige rådgivning, service og opfindelser - også inden for grøn og alternativ mobilitet.

Inden for HR har Arval netop implementeret deres medarbejderløfte; "A place for people in action," hvilket forpligter Arval til at give medarbejderne de ressourcer, de har brug for, for at frembringe nye ideer, levere præstationer og vokse.

Alain Van Groenendael, CEO for Arval, konkluderer: "Da vores unikke spektrum af værdifulde tjenester opfylder den positive markedsudvikling, er vi overbevist om, at vi vil opnå en betydelig vækst i 2019. Det synes inden for vores rækkevidde at opnå en vækst på 9% i det kommende år med vores engagerede teams i alle lande og inden for alle segmenter. Vores integrerede tilbud, stærke aktiver og fokus på data og digitale løsninger, gør det muligt for os, at imødekomme vores kunders mobilitetsudfordringer, herunder også vores ansvar for at bekæmpe klimaforandringer."

"Arval er globalt vækstet med 8.2% i 2018 og i Danmark har vi passeret 30% vækst. Det er enormt tilfredsstillende. Det understøtter vores ambition om at blive en endnu mere markant udbyder i Danmark af full service leasing," siger Mike Curtis, administrerende direktør for Arval Danmark.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**

Yderligere oplysninger:

Arval

Andreas Knudsen – andreas.knudsen@arval.dk - + 45 70 26 50 60

Morsing PR

Allan Priess Poulsen – allan@morsingpr.dk - +45 61 18 08 08

Om Arval:

Arval er grundlagt i 1989 og ejes af BNP Paribas. Virksomheden er specialiseret i leasing af person- og varebiler til virksomheder. Arval tilbyder sine kunder – store internationale virksomheder og SMV'er – skræddersyede løsninger, der optimerer medarbejdernes mobilitet og outsourcer samtlige risici der er ved at monitorere en bilflåde. Ekspertrådgivning og servicekvalitet er fundamentale principper i Arvals kundeservice og leveres af flere end 7.000 medarbejdere i 29 lande. Arvals totale udlejningsflåde er på 1,193.910 køretøjer verden over (december 2018). Arval er et af de stiftende medlemmer af Element-Arval Global Alliance – det længst eksisterende forbund i flådemangementindustrien og det største af sin slags i verden med mere end 3 millioner køretøjer i flere end 50 lande. I BNP Paribas hører Arval under Retail Banking. Læs mere på: www.arval.dk.

Om BNP Paribas:

BNP Paribas er en førende, verdensomspændende bank, der er til stede i 73 lande og har flere end 196.000 ansatte, heraf 149.000 i Europa alene. Gruppen er udbyder af finansielle ydelser med nøglepositioner inden for tre kerneaktiviteter; Domestic Markets, International Financial Services og Corporate & Institutional Banking, herunder hører to datterselskaber: forretningskunder og institutionelle investorer. BNP Paribas hjælper alle sine kunder (private, erhvervslivet, entreprenører, SMV'er, forretnings- og institutionelle kunder) med at nå deres mål gennem løsninger på alt mellem finansiering, investering, opsparing og forsikring. I Europa er banken etableret på fire markeder: Belgien, Frankrig, Italien og Luxemburg. BNP Paribas Personal Finance er Europas ledende i forbrugerlån. I både Europa, store dele af USA og i stigende grad i Asien og Stillehavsregionen er BNP Paribas ledende inden for Corporate & Institutional Banking samt International Financial Service-aktiviteter. Læs mere på: www.bnpparibas.dk.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**